

用户需求书

一、总体要求

1. 标有“★”的条款为必须完全满足的实质性要求，响应供应商如有一项带“★”的条款未响应或负偏离，将按无效响应处理；

2. 用户需求书中的服务指标仅为最低要求。

3. 响应供应商没有在响应文件中注明偏离（文字说明或在用户需求偏离表注明）的参数、配置、条款视为被响应供应商完全接受。

★二、比选报价说明

采购内容	数量	最高限价
拍摄制作广州公交集团企业形象片	1 项	人民币 20 万元

（一）项目背景

按照公交集团的工作部署，为展现公交集团企业风采和服务品牌，描绘集团在十四五发展规划的美好蓝图，拟拍摄制作广州公交集团企业形象片。

（二）项目内容

根据采购人要求，中标人以“服务湾区美好出行，链接市民美好生活”为主题，策划拍摄制作 1 条广州公交集团企业形象片。

（三）项目目标

根据公交集团企业文化理念，把“服务湾区美好出行，链接市民美好生活”的服务理念广泛向社会传播，确保质量高、效果好，突出企业品牌、企业文化的认知度，增强企业员工的凝聚力和认同感。

三、采购范围及服务期限

（一）项目时间安排

1、整体项目服务时间：2021 年 7 月-9 月。

2、执行时间：合同签订之日起至 9 月 30 日。

（二）项目活动流程

1、7 月，制定视频策划方案；

2、8 月，现场拍摄；

3、9 月，后期剪辑，并定稿；

★四、采购内容及数量

项目	项目内容	备注
策划创意\文案	影片策划	
摄影器材	SONY FS7 专业摄像枪, 佳能镜头;	
灯光器材	电视节目级灯光;	
辅助设备	无线麦、稳定器、脚架等	
航拍	4K 航拍手	
摄制组交通费	拍摄车租用	
导演	在视频制作行业有 10 年以上经验, 在电视节目、商业广告等方面有丰富的创作和拍摄经验	
摄影师	专业摄影师	
拍摄脚本编写	根据策划编写具体拍摄脚本	
化妆师	专业化妆师	
灯光师	专业灯光师	
后期剪辑	特效包装、专业调色、专业配音	

五、其他

本项目为总价包干。投标报价中已包含策划费用、拍摄费用以及后期剪辑费用等项目服务中所发生的一切费用。

★六、付款方式

1. 合同签署生效后 10 个工作日内, 采购人支付合同总价的 70%给中标人作为合同预付款;
2. 项目完成验收合格后 10 个工作日内, 采购人支付合同总价的 30%给中标人;
3. 付款方式: 采用支票、银行汇票、电汇三种形式。
4. 按合同支付款项前, 中标人必须先向采购人提供与支付金额相符的有效发票, 且收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标人名称一致。
5. 中标人凭以下有效文件与采购人结算:
 - (1) 合同;
 - (2) 成交人开具的正式发票;
 - (3) 验收报告 (加盖采购人公章);
 - (4) 成家通知书。