

附件 1

用户需求书

一、总体要求

1. 标有“★”的条款为必须完全满足的实质性要求，响应供应商如有一项带“★”的条款未响应或负偏离，将按无效响应处理；

2. 用户需求书中的服务指标仅为最低要求。

3. 响应供应商没有在响应文件中注明偏离（文字说明或在用户需求偏离表注明）的参数、配置、条款视为被响应供应商完全接受。

★二、比选报价说明

采购内容	数量	最高限价
设计制作广州公交集团宣传画册	1 项	人民币 10 万元

（一）项目背景

为向社会各相关方展现集团公司改革创新、开拓发展的工作成效，增强企业品牌美誉度，增强集团可持续竞争力，拟编制集团公司宣传画册。

（二）项目内容

根据采购人要求，中标人以集团公司改革创新、开拓发展的工作成效，编制集团公司宣传画册。

（三）项目目标

根据公交集团企业文化理念，把集团各业态的工作成就，尤其是为民办实事的各项成绩推广传播至广大市民，突出企业品牌、企业文化的认知度。

三、采购范围及服务期限

（一）项目时间安排

- 1、整体项目服务时间：2021 年 7 月-8 月。
- 2、执行时间：合同签订之日起至 8 月 30 日。

（二）项目工作流程

- 1、7 月初，制定具体工作计划；
- 2、7 月中旬，完成宣传画册初稿编写、封面封底及内页设计；
- 3、7 月下旬，打样印刷呈审阅；
- 4、8 月，定稿后批量印刷。

★四、采购内容及数量

序号	项目	项目内容	数量	单位
1	文案编写	根据采购方提供的素材，编写文案	1	个
2	内页设计	页面的美工编辑	44	页
3	封面封底设计	封面及封底的设计编辑	2	页
4	打样印刷	采购方确认后，打印样稿	10	本
5	批量印刷	样稿通过采购方审定后，进行批量印刷（要求内页使用 125g 铜版纸，封面封底使用 250 超感纸）	1000	本

五、其他

本项目为总价包干。投标报价中已包含策划费用、拍摄费用以及后期剪辑费用等项目服务中所发生的一切费用。

★六、付款方式

1. 合同签署生效后 10 个工作日内，采购人支付合同总价的 70%给中标人作为合同预付款；
2. 项目完成验收合格后 10 个工作日内，采购人支付合同总价的 30%给中标人；
3. 付款方式：采用支票、银行汇票、电汇三种形式。
4. 按合同支付款项前，中标人必须先向采购人提供与支付金额相符的有效发票，且收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标人名称一致。
5. 中标人凭以下有效文件与采购人结算：
 - (1) 合同；
 - (2) 成交人开具的正式发票；
 - (3) 验收报告（加盖采购人公章）；
 - (4) 成家通知书。